ALUMNADO			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**SABERES BÁSICOS**	**EVIDENCIAS**																									
1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	ECE.4.A.3. ECE.4.B.4.	**Negociación y toma de decisiones.** Lectura y análisis del epígrafe 6.1.2. Estrategias de negociación (pág. 20).																									
		Economía y Mass Media. Actividades 1 y 2 (pág. 24).																									
1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	ECE.4.A.2.	**Trabajar en equipo.** Actividad 1 (pág. 18).																									
		Porfolio. ¿Qué has aprendido? Actividad 3 (pág. 22).																									
1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	ECE.4.A.1. ECE.4.A.4.	**Presentación de la situación de aprendizaje** (pág. 8).																									
		El carácter emprendedor. Lectura y análisis del mapa conceptual «Las cualidades de las personas emprendedoras» (pág. 10).																									
		Trabajar las ideas. Actividad 1 (pág. 16) y lectura y análisis del epígrafe 4.3. El error y la validación como oportunidad (págs. 16-17).																									
2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	ECE.4.A.3.	**Trabajar en equipo.** Lectura y análisis de la información gráfica «Comprendemos la economía: los roles en un equipo de trabajo» (pág. 19).																									
		Porfolio. ¿Qué has aprendido? Actividad 5 (pág. 22).																									
3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	ECE.4.D.1.	**Creatividad.** Actividad 1 (pág. 14).																									
		¡Actúa! (pág. 23).																									
4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	ECE.4.B.5.	**El carácter emprendedor.** Actividades 1-6 (pág. 2).																									
4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	ECE.4.A.2.	**Trabajar en equipo.** Actividad 1 (pág. 18) y lectura y análisis de la información gráfica «Comprendemos la economía: los roles en un equipo de trabajo» (pág. 19).																									
		Porfolio. ¿Qué has aprendido? Actividad 2 (pág. 22).																									
4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	ECE.4.C.3.	**Trabajar en equipo.** Actividad 1 (pág. 18).																									

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permitieran su desarrollo.	ECE.4.D.2.	**El carácter emprendedor.** Lectura y análisis del epígrafe 1.2. Proyectos emprendedores (pág. 10).																									
		Porfolio. ¿Qué has aprendido? Actividad 8 (pág. 22).																									
		Economía y Mass Media. Actividades 3 y 5 (pág. 24).																									
6.2. Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	ECE.4.B.2.	**Fortalezas y debilidades personales.** Lectura y análisis de la información gráfica «Comprendemos la economía: las distintas estrategias a partir del DAFO» (pág. 13).																									
		Trabajar en equipo. Actividad 1 (pág. 18).																									
		Aprender haciendo con metodología maker. Lectura y desarrollo del proyecto para definir equipo, observar el entorno y establecer cliente (págs. 42-43).																									
6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, para aplicarlos en el contexto andaluz.	ECE.4.D.1. ECE.4.B.4.	**Creatividad.** Actividad 1 (pág. 14).																									
		Negociación y toma de decisiones. Lectura y análisis del epígrafe 6.1.2. Estrategias de negociación (pág. 20).																									
		¡Actúa! (pág. 23).																									
		Economía & Mass Media. Actividades 1 y 2 (pág. 24).																									
6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, conocer la realidad económica andaluza y los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	ECE.4.B.1.	**Trabajar en equipo.** Actividad 1 (pág. 18).																									